

**10.00 - 10.30h**

Inauguració de la VIII Jornada de Turisme de la UdL

**10.30 - 11.15h**

**Las redes sociales en el sector del turismo: Mitos, realidades y algunas evidencias empíricas**

A càrrec del Dr. Àngel Herrero Crespo, Catedràtic de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de Cantàbria i President de AEMARK (Associació Espanyola de Màrqueting Acadèmic i Professional)



**11.15 - 11.45h**

Pausa cafè

**11.45 - 12.30h**

**Realidad virtual y mixta aplicada a la promoción y visita turística. Bienvenidos al MagicVerse**

A càrrec del Sr. Edgar Martín-Blas Méndez, CEO de l'empresa Virtual Voyagers

**12.30 - 13.15h**

**La co-creación del servicio en tiempo real**

A càrrec de la Sra. Maribel Esparcia, Founding Partner at European Sustainable Hospitality Club (ESHC) & Brand Ambassador at Women in Hospitality and Travel-Tech

**16.30 - 17.15h**

**Hot Travel Trends, a Marketing View**

A càrrec del Sr. Fabián González, soci director de The Digital Band



**17.15 - 18.00h**

**Nuevas tendencias del consumidor turístico en la era de los medios sociales y big data**

A càrrec de la Dra. Carla Ruiz, Professora Titular en Marketing a la Universitat de València i Directora del Grup d'Investigació en Marketing Electrònic de la UV

**18.00 - 18.15h**

Cloenda

#### **LLOC I HORARI**

**Dijous 27 de febrer**, de 10.00h a 18.15h a l'Auditori del Centre de Cultura i Cooperació Transfronterera. Campus de Cappont de la Universitat de Lleida (C/Jaume II, 67. Lleida)

Assistència gratuïta, però cal formalitzar la inscripció enviant un correu electrònic a [JornadesTurisme@UdL.cat](mailto:JornadesTurisme@UdL.cat)

#### **MATÈRIA TRANSVERSAL**

Crèdits acadèmics: 2 ECTS (79,06 euros)

Avaluació matèria transversal: 80% d'assistència a les sessions i, en acabar les jornades, s'haurà de realitzar un treball de 1.000 paraules sobre una sessió a escollir per l'estudiant i lliurar-lo com a molt tard el dia 9 de març a l'adreça: [JornadesTurisme@UdL.cat](mailto:JornadesTurisme@UdL.cat)

L'estudiantat que vulgui el certificat de matèria transversal haurà d'abonar les taxes d'inscripció.



#TurisTecUdL





## INSCRIPCIÓ A LA JORNADA COM A MATÈRIA TRANSVERSAL

Universitat de Lleida

Departament d'Administració d'Empreses

Facultat de Dret, Economia i Turisme

Campus de Cappont

C/ Jaume II, 73, Despatx 1.33

25001 Lleida

Tel. 973 70 32 06

secretaria@aegern.udl.cat

Matrícula online: <https://seuelectronica.udl.cat/pagaments.php>

### PERÍODE D'INSCRIPCIÓ

El període d'inscripció finalitza el dimecres 26 de febrer de 2020.

### COMITÈ CIENTÍFIC I ORGANITZADOR

Dra. Natalia Daries Ramón (co-directora)

Dra. Eva Martín Fuentes (co-directora)

Dr. Eduard Cristóbal Fransi

Dra. Berta Ferrer Rosell

Sra. Vivian Medina Hernández

VIII JORNADES DE TURISME  
DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA

NOVES TECNOLOGIES  
APLICADES AL TURISME

### Organitza:



Universitat de Lleida  
Facultat de Dret, Economia  
i Turisme

### Segueix-nos:

f FDET.UdL/

t @FDET\_UdL

### Col·labora:



Universitat de Lleida  
Vicepresidat de Cultura  
i Extensió Universitària

Col·legi d'Economistes  
de Catalunya  
Al servei dels professionals  
de l'economia de l'empresa

INSTITUT D'ESTADÍSTICA  
DE CATALUNYA  
I TURISME

ara  
lleida

Diputació de Lleida  
Plànol del Turisme

PARADORES  
Hoteles y Restaurantes

AECIT  
Asociación  
Española  
de Empresas  
Científicas  
en Turismo

ifitt

EM  
EMPRESAS MATEMÁTICAS  
ECONÓMICAS DE TURISME

GLOBALLEIDA  
TERRITORS MATEMÀTICament

pimec  
Lleida

TECNOLOGIES  
DE L'INFORMACIÓ

THE DIGITAL BAND

27 de febrer de 2020



Universitat de Lleida  
Facultat de Dret, Economia  
i Turisme



Universitat de Lleida  
Facultat de Dret, Economia  
i Turisme