

LLOC I HORARI

Dijous 22 de febrer, de 10.00h a 18.30h a l'Auditori del Centre de Cultura i Cooperació Transfronterera. Campus de Cappont de la Universitat de Lleida (C/Jaume II, 67. Lleida)

Assistència gratuïta, però cal formalitzar la inscripció enviant un correu electrònic a: jornadeturisme@udl.cat

MATÈRIA TRANSVERSAL

Crèdits acadèmics: 2 ECTS (79,06 euros)

Avaluació matèria transversal: 80% d'assistència a les sessions i, en acabar les jornades, s'haurà de realitzar un treball de 1.000 paraules sobre una sessió a escollir per l'estudiant i lliurar-lo com a molt tard el dia 4 de març a l'adreça: jornadeturisme@udl.cat

L'estudiantat que vulgui el certificat de matèria transversal haurà d'abonar les taxes d'inscripció.

INSCRIPCIÓ A LA JORNADA COM A MATÈRIA TRANSVERSAL

Universitat de Lleida

Departament d'Administració d'Empreses

Facultat de Dret, Economia i Turisme

Campus de Cappont

C/ Jaume II, 73, Despatx 1.33

25001 Lleida

Tel. 973 70 32 06

secretaria@aegern.udl.cat

Matrícula online: <https://seuelectronica.udl.cat/pagaments.php>

PERÍODE D'INSCRIPCIÓ

El període d'inscripció finalitza el divendres 16 de febrer de 2018.

COORDINACIÓ

Eduard Cristóbal Fransi: ecristobal@aegern.udl.cat

Natalia Daries Ramón: ndaries@aegern.udl.cat

Berta Ferrer Rosell: berta.ferrer@aegern.udl.cat

Eva Martín Fuentes: eva@aegern.udl.cat

Organitza:



Universitat de Lleida
Facultat de Dret, Economia
i Turisme



Universitat de Lleida
Grup de Recerca
Turisme, Economia Social
i del Coneixement

Col·labora:



Universitat de Lleida
Vicerectorat d'Activitats Culturals
i Projecte Universitària



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme



VI JORNADES DE TURISME DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA NOVES TECNOLOGIES APLICADES AL TURISME



22 de febrer de 2018



Universitat de Lleida
Facultat de Dret, Economia
i Turisme



Universitat de Lleida
Facultat de Dret, Economia
i Turisme

Matí

10.00 - 10.30h

Inauguració de les VI Jornades de Turisme de la UdL

10.30 - 11.15h

El papel del Big Data en la transformación digital del turismo

A càrrec de la Dra. Aurkene Alzua-Sorzabal, professora de la Universitat de Deusto i sòcia fundadora de Lurmetrika Labs

11.15 - 11.45h

Pausa cafè

11.45 - 12.30h

Evolución y revolución en sectores de gran consumo

A càrrec del Sr. Christian Rodriguez, CEO i fundador de ByHours.com

12.30 - 13.15h

Tendencias de viajes 2018

A càrrec del Sr. Fabián Gonzalez, Innovació a Different Roads

Tarda

16.00 - 16.45h

¿Cómo entrar tarde en un mercado maduro y no morir en el intento?

A càrrec del Sr. Juan Carlos Sanjuán, CEO i fundador de Casual Hoteles

16.45 - 17.30h

Viajes Para Ti: ¿Una agencia de viajes online o una empresa de tecnología?

A càrrec del Sr. Jesús Fernández, *talent manager* de Viajes para ti S.L. (Esquiades.com, BuscoUnChollo.com & Amimir.com)

17.30 - 18.15h


La comunicación de Responsabilidad Social Corporativa en Social Media

A càrrec de la Dra. Luisa Andreu, professora titular de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de València i membre d'AECIT

18.15h

Cloenda



 #TurisTecUdL

